

Optimale Darstellung der Wertigkeit einer Praxis



| Prof. Dr. Martin Jörgens

Wenn ich meine Patienten hochwertig versorge, möchte ich sie auch genauso hochwertig über diese Leistungen informieren und in Kenntnis setzen. Die Printmedien, die wir bislang in unserer Praxis einsetzen (Flyer, Broschüren etc.), haben eine nur geringe Reichweite und kurze Halbwertszeit. Mein Wunsch war es, meinen Patienten etwas in die Hand zu geben, was werthaltig ist und im besten Fall sogar im Freundes- und Bekanntenkreis weitergereicht wird. Ein modern gestaltetes, handliches Taschenbuch schien mir die Lösung.

Im nexilis verlag fand ich einen Buchverlag, der sich auf eben solche Ratgeber spezialisiert hat. Es entstand als erste Ausgabe ein erster Patientenratgeber für Ästhetische Zahnmedizin in einer Standardversion mit dem Titel „Moderne Zahnmedizin. Schöne Zähne.“ Dieses Standardwerk enthält schon alle Basisthemen der Ästhetischen Zahnheilkunde über Veneertechniken, ästhetische Kunststofffüllungen, Implantate, Inlaytechniken, Ästhetische Lasermedizin u.v.a.m. Die hoch ästhetischen Bild Darstellungen und leserfreundlichen Texte ergeben zusammen dank hochwertiger Materialien und Verarbeitung ein wunderschönes Gesamtwerk. Wir wollten jedoch noch einige



Prof. Dr. Martin Jörgens, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.

Schritte weitergehen und entschlossen uns, speziell für unsere Praxis eine individualisierte Praxisausgabe „Moderne Zahnmedizin. Schöne Zähne.“, hrsg. von Dental-Specialists, zu entwickeln. Neben der reinen Aufklärungsunterlage erhält der schon interessierte Patient dann ein Praxisbuch, welches

die hochwertigste Visitenkarte der Praxis nach außen symbolisiert. Die Individualausgabe stellt nämlich sowohl fotografisch als auch textlich die gesamte Praxis individuell vor. Der Patient erhält diese gewichtige Visitenkarte und kann diese interessierten Freunden, Familienmitgliedern und Geschäftspartnern vorlegen. Damit wird diese Praxis automa-

tisch zum langfristigen und wiederkehrenden Gesprächsmittelpunkt.

Die Wertigkeit wird zudem dadurch unterstrichen, dass die Praxisbetreiber zu Herausgebern der Individualausgabe werden. Jede Individualausgabe ist faktisch für sich ein Unikat. Der Patient erhält dieses Buch bei umfangreichen Planungen von uns automatisch gratis dazu, damit er noch einmal in Ruhe auch in unserem Aufklärungsratgeber nachlesen kann.

kontakt.

nexilis verlag GmbH

Landsberger Allee 53, 10249 Berlin
Tel.: 0 30/39 20 24 50
Fax: 0 30/39 20 24 47
E-Mail: info@nexilis-verlag.com
www.nexilis-verlag.com

MODERNE ZAHNMEDIZIN IN WORT UND BILD

Von der Prophylaxe über Veneers und Kronen bis hin zur Implantatprothetik bildet der Patientenratgeber „Moderne Zahnmedizin. Schöne Zähne.“ das Leistungsspektrum einer modernen Zahnarztpraxis ab. Erhältlich ist das Buch in einer Standard- und Premiumversion. Als Standard enthält es das gesamte Leistungsspektrum und ist einzeln über den Verlag zu beziehen. Premium bedeutet, dass Sie selber Herausgeber einer eigenen Auflage werden sowie Ihre Praxis und sich selbst vorstellen können.

Der Buchpreis ist abhängig von der Bestellmenge. Standardausgabe: 1–9 Expl.: 14,90 Euro, 10–59 Expl.: 12,90 Euro, 60–99 Expl.: 11,50 Euro, und über 100 Expl.: 10,20 Euro. DGKZ-Mitglieder erhalten einen Rabatt von 10 Prozent. Alle Preise sind brutto zzgl. Versand und gültig bis 31.09.2008. Die Kosten für die Premiumversion (mind. 500 Expl.) werden auf Anfrage kalkuliert.

